

Ben Moonen: “Veel subsidiekansen blijven onbenut”



Ben Moonen: “Je komt al snel tot een honderdtal regelingen, waarbij sportorganisaties kunnen aansluiten.”

“Leisure is alles, overal om ons heen”, opent Ben Moonen. Hij is zelfstandig adviseur op het gebied van sportmanagement en -beleid en runt sinds drie jaar zijn eigen bureau Moonen Sport & Leisure in Rijen. De laatste twee jaar is hij zich steeds meer gaan toeleggen op subsidieadvies binnen de sportsector en deze werkzaamheden nemen nu al 50% van zijn tijd in beslag. Volgens Ben Moonen zijn er kansen te over voor fitnesscentra om subsidies binnen te halen. Kansen die op dit moment voor het grootste deel onbenut blijven.

Moonen Sport & Leisure is op dit moment het enige subsidiebureau met een specialisatie in de sport. “Wij beschikken over een database met ruim 1.300 subsidieregelingen en dat is nog maar een deel van de talloze subsidieregelingen die ons land rijk is. In onze adviespraktijk kregen we steeds meer vragen over de mogelijkheid van subsidie. We adviseren veel gemeenten over sportbeleid en daar komen dan ook financieringsvraagstukken bij kijken. Je komt dan ook al snel op de mogelijkheid van een subsidieaanvraag terecht. Binnen de sport is naar mijn mening



weinig kennis en aandacht voor subsidies. Aan de andere kant is er wel enorm veel behoefte aan financiering van projecten. Als er een regeling komt zoals de BOS-impuls (Buurt, Onderwijs en Sport), dan rent de hele branche daar achteraan, terwijl het eigenlijk maar om relatief weinig geld gaat."

Veel meer mogelijkheden

"Mijn stelling is dat er duizenden regelingen zijn", zegt Moonen, "en in de sportsector kun je van veel meer regelingen gebruik maken dan de regelingen waarmee het ministerie van VWS komt. Je moet je afvragen waarom je sport wilt inzetten. Niet zozeer de sport als doel op zichzelf, maar eerder welk doel je met sport wilt bereiken. Ga je op zoek naar subsidieregelingen, dan moet je op zoek gaan op basis van welke maatschappelijke doelen je een bijdrage wilt leveren. Je stuit dan op veel meer regelingen dan als je sec op het trefwoord sport gaat

"Bedrijven in de bewegingsmarkt zijn per definitie bezig met thema's als gezondheid, het versterken van sociale banden en het integreren van achterstandsgroepen. Als je op dit soort thema's inhaakt, zijn er dus subsidiemogelijkheden."

zoeken. In het kader van innovatie kom je bijvoorbeeld op diverse regelingen van het ministerie van EZ terecht. Maar het kan ook gaan om 'veiligheid', of over 'groen' of over 'leefbaarheid in de wijk'. Neem bijvoorbeeld de GIOS-regeling, een regeling van het ministerie van LNV en het ministerie van VROM en een onderdeel van het Grote Stedenbeleid. GIOS heeft als doel de hoeveelheid en

kwaliteit van het groen in en om de stad te vergroten en te verbeteren. Veel sportorganisaties zijn bezig met activiteiten in en om de stad en maken gebruik van openbare ruimten en sportparken in het groen. Het gaat dan om landschapsontwikkeling, groenstructuur en looproutes. Hier zouden plannen van sportorganisaties en doelen van de overheid parallel kunnen lopen en dus subsidiabel zijn."

Gebaande paden verlaten

Een ander voorbeeld is een regeling van het ministerie van OCW, waarbij het kabinet 46 miljoen euro beschikbaar stelt voor brede scholen en investeringen in de wijk voor onderwijs, opvang en sport. Onlangs is de ministerraad akkoord gegaan met de zogeheten 'Regeling stimulering aanpassing huisvesting brede scholen en aanpassing sportaccommodaties in verband met multifunctioneel gebruik.' Op grond van dit voorstel kunnen gemeenten samen met de lokale organisaties van de brede school en sport een aanvraag indienen om huisvesting geschikt te maken voor multifunctioneel gebruik.

Ben Moonen legt uit: "Bij dit soort regelingen wordt de sportsector uitgedaagd om met innovatieve projecten te komen die met sport en onderwijs te maken hebben. Je kunt hierop perfect inhaken, als je bereid bent de gebaande paden te verlaten. Als je alle regelingen en fondsen op een hoop gooit, dan kom je toch al snel tot een honderdtal regelingen waarbij sportorganisaties kunnen aansluiten. De meeste organisaties en ondernemers hebben nauwelijks of geen weet van deze regelingen. We hebben dit zelf onderzocht en hieruit bleek dat de meeste respondenten niet meer dan twee of drie regelingen konden noemen. Zo zijn er bijvoorbeeld ook interessante



provinciale regelingen die men soms wel kent, maar waarvan niemand daadwerkelijk gebruik maakt. Vaak zijn juist deze provinciale regelingen veel interessanter dan de landelijke. Regelingen vanuit Brussel zijn een stuk lastiger: Als stelregel kun je zeggen: hoe groter de overheid, des te lastiger is het om geld binnen te halen."

Steeds meer containerbegrip

Dat is mooi voor sportorganisaties, maar kun je als ondernemer in de bewegingsmarkt daar iets mee? Volgens Moonen wel.

"Er zijn diverse interessante regelingen die juist door commerciële bedrijven in de wellness/fitnesssector te gebruiken zijn. Het is dan wel altijd de vraag vanuit welke organisatie je de subsidieaanvraag doet. In veel gevallen gaat het om meerdere partijen die samenwerken en die dan een overkoepelende stichting oprichten, die dan uiteindelijk de aanvraag doet. Met een stichting heb je vaak meer mogelijkheden voor een subsidieaanvraag dan als commerciële organisatie. Je kunt ook op zoek gaan naar andere partners en dan kijken wie in zo'n samenwerkingsverband de grootste kansen op succes heeft. Die zou dan ook de penvoerder moeten zijn. Bedrijven in de bewegingsmarkt zijn per definitie bezig met thema's als gezondheid, het versterken van sociale banden en het integreren van achterstandsgroepen. Als je op dit soort thema's inhaakt, zijn er dus ongetwijfeld subsidiemogelijkheden."

Leisure is steeds meer een containerbegrip geworden en daardoor is het moeilijk de branche nauwkeurig te omkaderen. Ben Moonen omschrijft het als volgt: "Leisure omvat alle partijen die bezig zijn met het organiseren van activiteiten die te maken hebben met vrije tijd. Van sportverenigingen tot campings, attractieparken en sauna's. Ook de lokale overheid bekijkt leisure in die brede zin. Nagenoeg iedere geleding van het gemeentelijke apparaat is bij leisure betrokken: sport, recreatie, toerisme, cultuur, welzijn, economische zaken, maar ook het gemeentelijk grondbedrijf

"Nagenoeg iedere geleding van het gemeentelijke apparaat is bij leisure betrokken: sport, recreatie, toerisme, cultuur, welzijn, economische zaken, maar ook het gemeentelijk grondbedrijf komt dan in beeld."

komt dan in beeld. Een gemeente moet proberen deze disciplines te laten samenwerken, want dan ontstaat integraal beleid en kunnen de nodige synergetische effecten worden behaald, waarvan ook lokale ondernemers kunnen profiteren."

Kansen BOS-impuls

Een interessante regeling was de BOS-impuls, waarvoor de inschrijving begin april 2006 sloot. Deze tijdelijke stimuleringsregeling Buurt, Onderwijs en Sport heeft onder meer als doel jongeren

(tussen 4 en 19 jaar) in achterstandssituaties te stimuleren. Alleen gemeenten mochten aanvragen en zelf kiezen welke achterstandsgebieden ze wilden aanpakken: overlast, te weinig beweging, gezondheid of bijvoorbeeld onderwijsachterstand. Ben Moonen: "Er is 80 miljoen vrijgemaakt voor deze regeling, de gemeenten moeten er hetzelfde bedrag nog eens bijleggen. Je hebt het dus in totaal over 160 miljoen euro. De komende jaren loopt er een aantal projecten. Hoewel er dus geen aanvragen meer kunnen worden ingediend, moeten de gemeenten deze projecten nog wel realiseren en dus 'wegzetten'. Daar liggen dus nog volop kansen en fitnesscentra kunnen hierin een rol spelen. Bij toekenning van een BOS-subsidie moest namelijk wel een dichtgetimmerd plan worden ingeleverd, maar gemeenten behouden de vrijheid om partners hierin te betrekken die aanvankelijk niet in het plan stonden. Het belangrijkste voor de overheid is dat die projecten van de grond komen. De subsidies die zijn toegekend aan gemeenten van de eerste twee tranches hebben wij in onze database, de derde tranche nog niet. Voor deze BOS-impuls hebben we diverse aanvragen gedaan."

Het ministerie van VWS heeft de nieuwe Sportnota vastgesteld en is nu druk bezig met de subsidieregelingen die in het verlengde hiervan worden ontwikkeld. "Die stukken zijn nu naar de Tweede Kamer en in behandeling", legt Ben Moonen uit. "Vast staat in ieder geval dat die nieuwe regelingen voor



een belangrijk deel de eerdere doelen van de BOS-impuls overlappen. Het gaat weer om integratie, gezondheid van jongeren en dergelijke. Er zal een bedrag van ca. 100 miljoen euro worden uitgetrokken en de komende maanden komen diverse subsidieregelingen los waar menigeen zijn voordeel mee kan doen. Ook op het gebied van innovatie en sport komen er weer nieuwe regelingen aan, waarvan fitnesscentra kunnen

"Bij VWS lag de focus namelijk de laatste jaren vooral op sportverenigingen. Dat wordt nu wat losgelaten en de focus komt nu meer op de gehele sportbranche te liggen, dus ook op het bedrijfsleven."

profiteren. Bij VWS lag de focus namelijk de laatste jaren vooral op sportverenigingen. Dat wordt nu wat losgelaten en de focus komt nu meer op de gehele sportbranche te liggen, dus ook op het bedrijfsleven."

Geen opgetuigde projecten

"Onbekend maakt onbemind", verklaart Ben Moonen de geringe belangstelling van fitnesscentra. "Veel mensen zien op tegen een subsidieaanvraagprocedure en beschouwen subsidieland als een soort jungle. Je moet wel bedenken dat subsidie aanvragen wel iets meer is dan een soort loket waar je geld kunt krijgen. De subsidiegever wil namelijk ook iets terugzien. Als je een projectsubsidie aanvraagt, moet je dat project wel uitvoeren en je projectadministratie goed op orde hebben. Ga altijd uit van je ondernemingsdoelen en zoek dan naar een match met een subsidieregeling. Ga niet iets gekunsteld optuigen met als doel om subsidie te krijgen. Behalve dat er van de aanvra-

gende partij zelf ook een investering wordt verwacht, stelt de subsidiegever ook steeds hogere eisen. Iemand die een plan met financiële onderbouwing op papier kan zetten, kan ook een subsidieaanvraag doen. Maar het kost veel tijd, als je het niet gewend bent."

Waarom zelf het wiel uitvinden als je iemand als Ben Moonen kan inschakelen die vaker met dit bijltje heeft gehakt? "Ja, dat klopt. Ik ken veel regelingen en heb goede contacten. Uiteindelijk is een subsidieaanvraag ook weer mensenwerk en dan helpt het als je de juiste mensen kent en lijntjes hebt naar subsidieverstrekkers. We hebben een cursus opgezet met Fontys Hogescholen over sport en subsidie. Komende september starten we voor de tweede keer met deze cursus voor mensen die zich in de mogelijkheden en kansen willen verdiepen."

Een miljard in de pijp

Een interessante regeling die vanaf 1 januari 2007 van kracht is, is de Wet Maatschappelijke Ondersteuning. Het maatschappelijke doel van de Wmo is: meedoen. Meedoen van met name de kwetsbare burgers aan alle facetten van de samenleving. De Wmo mikt op een samenhangend lokaal beleid op het gebied van de maatschappelijke ondersteuning en op aanpalende terreinen. "De Wmo is een nieuwe wet, waarin bestaande wetten zoals de Welzijnswet, Wet voorzieningen gehandicapten (Wvz), een aantal subsidieregelingen uit de AWBZ (onder andere mantelondersteuning, diensten bij wonen met zorg) en dergelijke zijn gebundeld", zegt Moonen. "Omdat je ook een vermenigvuldiging ziet tussen sport en gezondheidszorg, biedt dit ook weer kansen voor ondernemers in deze sector. Hier geldt wederom, het gaat niet om de sport

zelf, maar het maatschappelijk doel dat ermee wordt gediend. Denk aan preventieve gezondheidszorg door sport, maatschappelijke participatie van kwetsbare groepen door sport, integratie van groepen zoals carapatiënten, programma's voor hartpatiënten, of bijvoorbeeld gehandicaptenzwemmen. Het accent ligt weliswaar vooral op de zorg, maar ik ben overtuigd dat ook de fitnesscentra veel mogelijkheden hebben. Bij de Wmo gaat het om maar liefst een miljard euro per jaar."

Toch hebben al die goed bedoelde subsidieregelingen om sportontwikkelingen te stimuleren ook een negatieve kant.

"We moeten uitkijken dat de balans niet doorslaat. De instellingssubsidies zoals we die vroeger kenden, zijn allang verdwenen. De overheid sponsort nauwelijks nog instellingen, maar is vooral gericht op allerlei doelgroepsegmenten en innovatie-initiatieven. In Nederland en Europa zijn er ca. 2000 subsidieregelingen en in Nederland wel 15.000 fondsen. Het gaat om miljarden waar de sport nog maar weinig gebruik van weet te maken. Ik ben er van overtuigd dat we daar veel mogelijkheden en geld laten liggen."

Tekst: drs. Arie F.O. Craanen

Meer info? www.moonensportenleisure.nl of www.sportsubsidie.nl

Poen, poen, poen, poen

In BB 04 stond een interview met VWS Ambassadeur Bewegen en Gezondheid drs. Eddy Engelsman over subsidies en de kijk van de overheid op de rol die fitnesscentra hierbij kunnen spelen. Je kunt dit interview als pdf gratis downloaden van de BodyBiz website. Deze service is alleen toegankelijk voor abonnees.