

# Leidse voetbalvereniging DoCoS op weg naar duurzaam beleid

Het gaat goed met de Leidse voetbalclub RKSv DoCoS. Misschien wel te goed, want de enorme groei die de vereniging de laatste jaren heeft door- gemaakt, moet ook opgevangen kun- nen worden. Wanneer je daarnaast als club ook nog maatschappelijk actief wilt zijn door in de wijk en samen met scholen activiteiten op te zetten, heb je behalve ambities ook een goede organisatie nodig. En geld, veel geld. Sinds een jaar is de vereniging bezig met het binnenhalen van extra gelden.



Ruim veertig procent van de voetballende jeugd in Leiden is lid van DoCoS

**R**KSV Door Combinatie Sterk werd zeventig jaar geleden opgericht. Inmiddels heeft DoCoS zich ontwikkeld tot de grootste voetbalvereniging van Leiden, met maar liefst twaalf seniorenteams, 36 jongensteams en zes meisjesteams en 17 ukken. Naast deze veldvoetbalteams heeft DoCoS nog vier zaalvoetbalteams. De vereniging telt ruim negenhonderd leden, waarvan vijfhonderd jeugdleden.

## Knelpunten en ambities

Bestuurslid Marius Ballieux geeft aan dat DoCoS haar steentje wil bijdragen aan een leefbare omgeving waar op een prettige manier kan worden gewoond, gesport en geleefd. Maar ook binnen de club is er genoeg te doen. "Door de groei van de omliggende wijk is ons ledenaantal explosief gegroeid, waardoor we te weinig velden hebben. We hebben er vooral ontzettend veel jeugd bij gekregen. Ruim veertig procent van de voetballende jeugd in Leiden is lid van DoCoS", aldus Ballieux. Naast ruimtegebrek heeft de ledengroei geleid tot een aantal organisatorische knelpunten die om nieuw en voortvarend beleid vragen.

## Duurzaam beleid?

Vorig jaar heeft DoCoS een beleidsplan opgesteld met de titel: 'DoCoS op weg naar duurzaam beleid!'. Deze notitie bevat een groot aantal ideeën en projecten welke ertoe moeten leiden dat de vereniging een gezonde, duurzame

toekomst tegemoet kan zien. Ballieux: "Het beleid richt zich op drie pijlers. Ten eerste willen we ieder kind op zijn eigen niveau laten voetballen. Daarbij hebben we zowel oog voor de talenten als de minder getalenteerden. We hebben de oud-profvoetballer Leroy Echteld (ex-Heracles en ex-Heerenveen) aangesteld die het technische beleid moet vormgeven. Het gaat daarbij ook om het opleiden van eigen kader en het opzetten van een voetbalschool. Ten tweede hebben we veel oog voor vrijwilligers en willen jongeren betrekken bij de organisatie. Tenslotte willen de accommodatie uitbreiden en een multifunctioneel clubgebouw gaan realiseren." De uitvoering van al deze plannen vraagt forse investeringen.

## Vier sporen

Een jaar geleden heeft het bestuur de PR-commissie opdracht gegeven om tot 2010 ruim drie miljoen euro extra te genereren om alle ambities te kunnen realiseren. De tienkoppige (!) commissie is daarop voortvarend aan het werk gegaan, waarbij vier sporen worden gevolgd:

- sponsoring;
- subsidies;
- donaties;
- borgstelling.

## 1. Sponsoring

Om te beginnen is een sponsorplan opgesteld, waarbij inzichtelijk is gemaakt welke mogelijkheden de vereniging heeft om bedrijven expo-



door: Ben Moonen

sure te kunnen bieden. Op basis van een adreslijst van de Kamer van Koophandel zijn vervolgens bedrijven benaderd die actief zijn in de omgeving van de vereniging. Enkele aandachtspunten in het sponsorbeleid van DoCoS zijn: DoCoS vindt de betrokkenheid van sponsors belangrijker dan de financiële bijdrage; 25 procent van het sponsorgeld wordt besteed aan de sponsors. Zo worden diverse activiteiten voor de sponsors opgezet;

- Bedrijven binden zich liever aan een project dat maatschappelijk van belang is dan aan de vereniging zelf;
- Sponsoring is relatiewerk. Stel dan ook eisen aan de personen die daarmee aan de slag gaan. Dit moeten mensen zijn van een behoorlijk bestuurlijk niveau.

Ballieux pleit voor strakke discipline bij het benaderen van bedrijven. "Voorheen wilde het nog wel eens gebeuren dat elftallen zelf bedrijven benaderden en afspraken maakten over trainingspakken of buitenlandse toernooien. Om te voorkomen dat bedrijven onnodig vaak worden 'lastig gevallen' is het belangrijk om sponsoring centraal te regelen."

## 2. Subsidies

Een tweede externe geldstroom zijn subsidies. De gemeente is daarbij de voor de hand liggende partner. Echter, behalve een bijdrage van vijfduizend euro voor de uitvoering van het topsportbeleid, is de gemeente Leiden erg afwachtend. DoCoS heeft daarop een subsidiebureau in de arm genomen dat eerst inzichtelijk heeft gemaakt waarom subsidiegevers DoCoS zouden willen financieren. Immers, wil je als vereniging subsidiegeld, dan zul je ook bij moeten dragen aan het realiseren van de (maatschappelijke) doelen van de subsidiegever. Aansluitend bij haar eigen beleid heeft DoCoS daarop een nieuw projectplan opgesteld dat ertoe moet leiden dat DoCoS 'de sportiefste club van Leiden' wordt. Doel hiervan is dat de leden sportief en respectvol met elkaar omgaan. Rond dit thema worden binnen én buiten de club allerlei activiteiten georganiseerd, variërend van straatvoetbal in de wijk tot activiteiten voor de basisscholen. Op basis van het projectplan is geïnventariseerd welke fondsen en subsidiegevers kansrijk waren. Uiteindelijk zijn de volgende verstrekkers geselecteerd:

- Provincie Zuid-Holland;
- VSBfondsen;
- BOS-Impuls;
- Fonds 1818.

Navraag leerde dat de provincie de verstrekking van de sportsubsidies heeft gedelegeerd aan de Sportraad Zuid-Holland. Inmiddels ligt daar een aanvraag voor ondersteuning. Daarnaast heeft de gemeente Leiden bij het ministerie van VWS een aanvraag ingediend in het kader van de BOS-Impuls. De plannen van DoCoS maken daar

deel van uit. Tenslotte zijn er ook subsidieaanvragen bij het VSBfonds en Fonds 1818 ingediend. Beide fondsen ondersteunen verenigingen en stichtingen die bevorderen dat zoveel mogelijk mensen in beweging komen en blijven. Het uiteindelijke doel van de fondsen is dat de Nederlandse samenleving leefbaar blijft. De verwachting is dat het komende jaar meer dan € 30.000 aan subsidies zal worden gegeneerd.

## 3. Donaties

Ken je leden, want veel oudere leden of ouders van jeugdleden hebben een maatschappelijke functie. De kans is groot dat zij bereid zijn om een bedrag in de vereniging te stoppen. DoCoS heeft daarom de stichting 'Vrienden van de Mors' (genoemd naar de naam van het sportpark en een verwijzing naar het Morskwartier, de wijk waarin de vereniging gevestigd is) in het leven geroepen. Net als de bekende 'clubs van 100' kunnen betrokkenen een vast bedrag aan deze stichting doneren.

## 4. Borgstelling

De grootste investeringen zullen in de accommodatie worden gedaan, waarbij het een illusie is om dat met sponsor- of subsidiegelden gefinancierd te krijgen. Een zo gunstig mogelijke lening is noodzakelijk. De vereniging is daarom in gesprek met de Stichting Waarborgfonds Sport (SWS). SWS verleent borgstellingen ten behoeve van de financiering van de bouw, aanleg, renovatie of aankoop van sportaccommodaties. Door een borgstelling van de SWS heeft de kredietverlener zekerheid dat over deze lening rente wordt betaald en aflossingen plaatsvinden. De borgstelling bedraagt ten hoogste vijftig procent van het te lenen bedrag, met een maximum van € 226.890. Ballieux: "Plezierig is dat het Waarborgfonds ook meedenkt. We zijn nu bezig om onze plannen door te rekenen en daarna gaan we weer om de tafel."

## Resultaten

In minder dan een jaar tijd heeft het nieuwe beleid geleid tot een extra geldstroom van ruim € 60.000. Een verdubbeling van het bedrag dat voorheen met sponsoring en subsidies werd binnengehaald. De subsidiegelden zijn daarbij nog niet eens meegenomen. "Al met al hebben we in een jaar al veel bereikt, al zijn we er nog lang niet. Ik ben er echter van overtuigd dat het met veel inzet en creativiteit zal gaan lukken!", aldus een optimistische Ballieux.

**Ben Moonen van Moonen Sport & Leisure is beleids- en subsidieadviseur. Als specialist in sportsubsidies ondersteunt hij gemeenten en sportorganisaties bij het vinden en benutten van subsidiebronnen. Voor meer informatie: 0161-222 808, info@moonensportenleisure.nl of www.moonensportenleisure.nl.**

## TIPS

### Voor verenigingen die extra gelden willen binnenhalen

#### 1. Zet duidelijk neer wie en wat je bent

Zowel binnen de vereniging als tegenover potentiële sponsors of subsidiegevers, is een helder beeld van de club belangrijk. DoCoS profileert zich bijvoorbeeld met de slogan 'meer dan voetbal alleen'.

#### 2. Steun op eigen kracht

Zoek je eigen kracht door te steunen op goed clubbeleid, maar je tegelijkertijd kritisch af te vragen wat je zowel financieel als organisatorisch kunt behappen. Het financiële huis moet een meerjarig en stevig fundament hebben. Zorg er daarbij voor dat investeringen renderen. Stop je geld liever in mensen dan in stenen.

#### 3. Zorg voor een adequate organisatie

Een oud managementadagium is dat 'structure follows strategy'. Kortom, wil je bereiken wat je wilt, zorg dan voor een adequate organisatie. Zet de juiste mensen bij elkaar en zorg ervoor dat deze, in dit geval de PR-commissie, ook in het bestuur is vertegenwoordigd. Tenslotte, regel dat je vrijwilligers niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

#### 4. Vind niet onnodig zelf het wiel uit

Zoek samenwerking. DoCoS heet niet voor niets 'Door Combinatie Sterk' en werkt bijvoorbeeld samen met omliggende scholen, wijkorganisaties, opleidingsinstituten, maar ook met Unicef.

Heb je zelf geen tijd of deskundigheid in huis over subsidies of sponsoring, zoek dan een extern bureau dat bij je past. Vaak werken deze op basis van 'no cure, no pay', dus de baten gaan voor de kosten uit.

#### 5. Zorg dat je goed geïnformeerd ben over de mogelijkheden van bijvoorbeeld subsidies. Neem kennis van de volgende nuttige websites:

- www.vsbfondsen.nl;
- www.sws.nl;
- www.nvas.nl;
- www.fonds1818.nl;
- www.sportsubsidie.nl;
- www.subsidie.startkabel.nl;
- www.subsidieshop.nl;
- www.fondswervingonline.nl.