

BOS, BSI, FLASH!?

Samen werken aan sport en bewegen

Sport wordt door de overheid steeds meer ingezet om maatschappelijke doelen te bereiken. De overheid gebruikt sport om de gezondheid te verbeteren, de integratie van allochtonen te bevorderen of de steden en buurten meer leefbaar te maken. Als fitnessondernemer heb je (in eerste instantie) een commercieel doel. De uitdaging is om te zoeken naar de win-winsituaties. In dit artikel worden enkele beleidsonderwerpen beschreven die veel aandacht krijgen in de gemeente én waar je eventueel bij kunt aansluiten. Samenwerking is daarbij het sleutelwoord.

BOS, BSI, FLASH!? Het lijkt wel chinees, maar als ondernemer in de sport hoor je te weten wat dit betekent. Een korte toelichting.

BOS-driehoek

De overheersende trend in gemeentelijk sportbeleid is de aandacht voor integrale samenwerking. Dit kan op verschillende manieren. Enerzijds samenwerking tussen de verschillende beleidsterreinen van de gemeente zoals welzijn, onderwijs, gezondheidszorg en sport. Anderzijds samenwerking tussen de verschillende partijen in het veld. De BOS-driehoek (BOS staat voor Buurt, Onderwijs en Sport) is daarvan een mooi voorbeeld. Door gemeenten wordt samenwerking in de BOS-driehoek gepromoot om het maatschappelijke rendement van sport en bewegen te vergroten. Door in de buurt samen te werken met scholen, wijkcentra, verenigingen (en fitnessondernemers!?)

worden meer mensen bereikt én wordt efficiënter omgegaan met de (financiële) middelen.

Een ander resultaat van de toenemende aandacht voor de integrale aanpak, is de opkomst van de multifunctionele accommodaties. Deze tendens, die ingezet is door de opkomst voor de sport- en gezondheidscentra, is inmiddels ook bij de gemeenten zichtbaar. Een eerste voorbeeld is de opkomst van de grote complexen waarin allerlei voorzieningen worden geclusterd tot sport- of zorgboulevards. Een ander voorbeeld is de opkomst van de brede scholen die werkelijk als paddestoelen uit de grond schieten. Meestal is een brede school een combinatie van een basisschool, peuterspeelzaal, kinderopvang en buitenschoolse opvang. Veel brede scholen hebben ook een sportaanbod, vaak in het kader van de Verlengde Schooldag, naschoolse activiteiten of buitenschoolse opvang. In een aantal gevallen is de lokale sport-school één van de participanten.

Zie www.nisb.nl

BSI

Nee, dit heeft niets te maken met gekke koeien! BSI is de afkorting voor de Breedtesportimpuls, de subsidieregeling die in 1999 door het ministerie van VWS in het leven is geroepen. Met deze BSI-regeling wilde de rijksoverheid het lokale sportaanbod duurzaam versterken en stimuleren dat er tussen de verschillende 'spelers' op de lokale sportmarkt samenwerking ontstaat. In die zin heeft de BSI-regeling de aandacht voor samenwerking in de BOS-driehoek versterkt. Veruit de meeste gemeenten doen mee en hebben (vaak tonnen!) subsidie gekregen om binnen de gemeente projecten uit te voeren. Veel van die projecten hebben te maken met het sporten in de buurt, sport-

oriëntatie in het onderwijs en het stimuleren van ouderen om te gaan bewegen. Zie www.kic.nisb.nl



FLASH! Elke dag in actie!

Uit onderzoek blijkt dat ongeveer 55 procent van de Nederlandse bevolking onvoldoende of zelfs bijna niet beweegt. Er zijn in Nederland ongeveer 700.000 te dikke kinderen. Om meer Nederlanders in beweging te krijgen, is een nieuwe campagne gestart: FLASH! Door FLASH! moet het bewustzijn over en het belang van bewegen toenemen. Bovendien moeten mensen meer te weten komen over gezondheid en bewegen. Ook hier moeten sportaanbieders, gezondheids- en welzijnsinstellingen gaan samenwerken. In het najaar focust FLASH! zich op de bedrijfssport. Uiteindelijk moet FLASH! ertoe leiden dat 2% van de bevolking meer en voldoende gaat bewegen.

Zie www.flash123.nl

Win-win?

Bovenstaande thema's nodigen je als ondernemer uit om samenwerkingsverbanden te zoeken. Dat kan heel concreet, zoals het uitnodigen van scholen om een deel van de gymlessen in jouw centrum te laten afwerken. Een praktijkvoorbeeld in het kader van FLASH! is de Nationale Gezondheids-campagne van het BedrijfsFitnessCollectief (BFC) die het komende najaar start. Een samenwerkingsverband van gezondheidscentra, de overheid en een netwerk van sport- en gezondheidscentra wil daarbij een gezonde leefstijl en gezond bewegen binnen bedrijven bevorderen.

Ben je bezig om een ondernemingsplan te schrijven, integreer deze ontwikkelingen dan in je plan. Het zal de aandacht en de welwillendheid van de gemeente om positief tegenover jouw plannen te staan vergroten.

Wil je als fitnessondernemer een rol spelen in deze campagnes, zoek dan contact met de ambtenaar sportzaken van jouw gemeente. Maak je meerwaarde helder en ga met de gemeente een partnership aan

waar jouw centrum en de maatschappij beide beter van worden!

Ben Moonen is zelfstandig adviseur.

Als Moonen Sport & Leisure adviseert hij gemeenten over sport- en leisurebeleid.

Daarnaast ontwikkelt hij business- en marketingplannen voor fitnessondernemers.

Voor meer informatie, kijk op www.moonensportenleisure.nl.

